



10
MILIONI
DOTAZIONE
STRATEGICA
DIRETTA
TESSILE
(PROTESI)

PRISMA
PRATO INDUSTRIAL
SMART ACCELERATOR
Casa delle Tecnologie
Emergenti



Ministero delle Imprese
e del Made In Italy

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze

Agenda

VERSO IL FUTURO DEL TESSILE & MODA 10 MILIONI PER INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Presentazione del terzo bando su
Transizione Ecologica e Digitale

Matchmaking tra imprese e startup di Prisma

VERSO IL FUTURO DEL TESSILE & MODA 10 MILIONI PER INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Presentazione del terzo bando su
Transizione Ecologica e Digitale

Matchmaking tra imprese e startup di Prisma

11 marzo 2024
ore 09.30 – 13.30
Camera di commercio di
Pistoia-Prato
Via Pelagatti n. 17, Prato

Registrazione partecipanti

Saluti istituzionali

Matteo Biffoni, *Sindaco di Prato*

Dalila Mazzi, *Presidente Camera di commercio di Pistoia-Prato*

Un anno dal lancio del primo bando 10 milioni:
risultati e prospettive

Benedetta Squitieri, *Assessore all'innovazione
e sviluppo economico (CTE PRISMA)*.

*Intervengono le categorie economiche e sociali del tavolo di
Governance del distretto*

**Presentazione del terzo bando su transizione ecologica e
giusta e transizione digitale**

Daniele Bosi, *Dirigente Camera di commercio di Pistoia-Prato*

Domande e risposte

Presentazione delle 5 startup selezionate da PRISMA
per il distretto T&M

Salvatore Amato, *Presidente di StartupItalia*

Matchmaking tra le startup e le imprese interessate.

Ogni incontro avrà la durata di 20 minuti

Registrati all'evento [CLICCANDO QUI](#)

Scopri le Startup

Il progetto PRISMA ha selezionato le ultime 5 startup innovative che sviluppano e offrono servizi altamente innovativi per il settore Tessile & Moda.

Lunedì 11 marzo 2024, a seguito della presentazione del terzo bando della dotazione straordinaria dei 10 milioni, le startup si presenteranno e saranno a disposizione delle imprese del distretto per un primo incontro di matchmaking, per comprendere le esigenze di innovazione e sviluppo dell'impresa e valutare l'utilità delle soluzioni disponibili o da sviluppare insieme.

Zerow: Ha sviluppato due modelli di business distinti: uno B2B per l'acquisto e la vendita di scarti tessili e di pelle tra aziende, e uno B2C per la vendita diretta ai consumatori. Utilizza la tecnologia blockchain per garantire la provenienza e la sostenibilità dei prodotti, combattendo il greenwashing. In entrambi i casi, ZEROW ha adottato un modello di revenue basato su un abbonamento freemium con l'opzione di sbloccare funzionalità aggiuntive attraverso un abbonamento annuale a pagamento.

Moebeus: Tramite metodologia System Thinking di analisi qualitativa, un software proprietario e framework internazionali (GRI, SDG) accompagnano i clienti in un percorso di analisi per individuare il proprio posizionamento e i propri indicatori di performance di sostenibilità ESG, SDG e circolarità. Inoltre, utilizzano la Blockchain per certificare e autenticare l'impegno sociale, etico e ambientale del business e della catena di valore, garantendo trasparenza, tracciabilità e immutabilità del dato.

Astreo: I sensori all'avanguardia di Astreo raccolgono dati critici dall'impianto di produzione e li trasmettono senza soluzione di continuità alla piattaforma proprietaria SW, costruita appositamente per elaborare e analizzare i dati attraverso algoritmi avanzati e trasformarli in approfondimenti significativi. La piattaforma software è disponibile su Cloud e integra gli algoritmi di AI, e adotta tecnologie che rendono disponibile la connettività wireless in ambienti difficili e prolunga la durata della batteria attraverso tecniche a basso consumo, riducendo i costi di manutenzione e l'impatto ambientale. Grazie alle soluzioni di Astreo è possibile risparmiare fino al 40% dei costi di elettricità, aumentare del 20% l'efficienza produttiva e prevenire guasti e problemi prima che si verifichino.

Cyber Evolution: La tecnologia LECS nasce per dare una risposta capillare, immediata ed efficace al problema della cyber security, in ogni ambiente di utilizzo ed applicazione. La tecnologia si basa su 3 diversi algoritmi che fanno da cardine per tutto l'ecosistema. Specto, Raises e Tiresia sono gli algoritmi di Machine Learning che lavorano sinergicamente e parallelamente per proteggere un intero segmento di rete. Gli algoritmi eseguono una detection e classificazione delle anomalie sul traffico della rete, agendo con contromisure e risposte mirate nei casi di minacce critiche. La tecnologia così costruita permette di mantenere bassi i costi di implementazione, installazione e manutenzione.

Senstile: La tecnologia di Senstile utilizza sensori interni per acquisire dati dai tessuti in pochi secondi. Questi dati vengono quindi inviati al cloud, dove algoritmi di intelligenza artificiale creano "impronte digitali" dei tessuti stessi. Ciò consente una ricerca altamente efficiente, in cui i tessuti possono essere trovati in base al "Touch&Feel," alle proprietà di termoregolazione, alla percezione di spessore e alla capacità di drappoggio. Questa innovazione permette ai designer e alle aziende di moda di sincronizzare i dati dei tessuti con i loro prodotti, ottenere una migliore comunicazione tra partner e ottenere insight fondamentali per creare collezioni di moda personalizzate e sostenibili. L'hardware e il metodo di creazione di impronte digitali tessili è una tecnologia in attesa di brevetto.

Scopri chi sono e cosa offrono le startup [CLICCANDO QUI](#)

Per partecipare al matchmaking prenotati [CLICCANDO QUI](#)